



О Компании

Компания АМА-ТЕЛЕКОМ является разработчиком собственной мультимедийной платформы для отправки уведомлений через SMS, мессенджеры, социальные сети или голосовую связь.

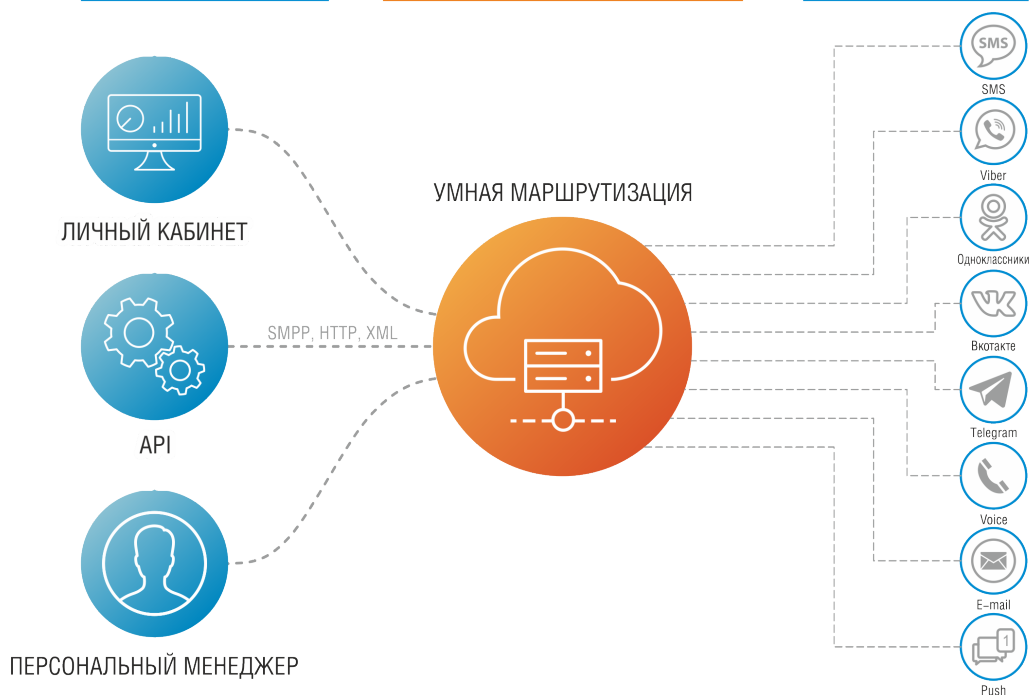
Разработанный сервис дает возможность использовать все современные каналы коммуникаций, наряду с традиционными SMS, через одну платформу, один личный кабинет, одно единое API комплексно решая задачу информирования.

КАНАЛЫ ДОСТАВКИ СООБЩЕНИЙ

ВАРИАНТЫ РАБОТЫ

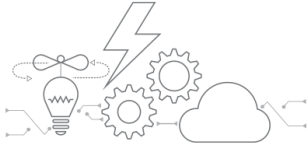
ПЛАТФОРМА MSGCENTER

КАНАЛЫ ДОСТАВКИ



Основные направления деятельности:

- Отправка сообщений, информационных уведомлений для Бизнеса, Операторов сотовой связи, Государственных структур
- ФРОД/СПАМ системы для защиты абонентов от нежелательных и мошеннических сообщений
- Предоставление в аренду программного комплекса операторам сотовой связи и крупным телекоммуникационным компаниям по всему миру.



Решения для бизнеса

Единый личный кабинет для управления рассылками

Платформа мобильных коммуникаций от AMA-ТЕЛЕКОМ, MSGCENTER позволяет автоматизировать рекламные кампании, управлять ими и делать рассылки по всем каналам - от традиционных SMS до отправки сообщений через мессенджеры и социальные сети, электронных писем и Push-уведомлений - и все это через одну единую платформу.

Вы можете создавать гибридные каскадные рассылки сообщений с использованием SMS, электронной почты, Push-уведомлений и Мессенджеров - для этого не требуется никаких технических знаний! Оптимизируйте рассылки с помощью подробной статистики по всем каналам коммуникации.

Единое API для отправки всех сообщений

Одним из ключевых функциональных преимуществ платформы является наличие единого API - HTTP, XML и даже SMPP, который является с 70х годов прошлого века единым международным стандартом для обмена сообщениями, применяемым всеми операторами сотовой связи. Поддерживаются так же и другие протоколы интеграции.

Функционал платформы дает возможность передавать разные шаблоны сообщений для разных каналов, в том числе в автоматическом режиме.

Выбор оптимального канала коммуникации

Вы можете выбрать для каждого направления (страна, оператор сотовой связи) свою логику отправки используя разный набор каналов и приоритет в выборе канала доставки.

Для каждого канала доставки можно задавать свой период ожидания, по прошествию которого в случае недоставки, сообщение будет автоматически отправлено через следующий канал. Тем самым гарантируется своевременная доставка сообщения.

Определите вторичные каналы на случай, если клиент не получит сообщение по основному каналу. Если OTT-сообщение не будет доставлено, оно автоматически отправится как SMS или звонок с автоинформатором.